



**“ATTIVITÀ INTEGRATE PER L’EMPOWERMENT, LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, LA CERTIFICAZIONE DELLE
COMPETENZE, L’ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO, LA PROMOZIONE DI NUOVA IMPRENDITORIALITÀ, LA
MOBILITÀ TRANSNAZIONALE**

NEGLI AMBITI DELLA GREEN & BLUE ECONOMY” LINEA A1

POR SARDEGNA FSE 2014-2020 - CCI 2014IT05SFOP021

ASSE PRIORITARIO 1 – OCCUPAZIONE

PROGETTO: WORK IN ENERGY

CUP E57B16000950009 - DCT 2016A1RO2: CLP 1001031811GA160008



SCHEDA CORSO

GREEN COMPANY



Università degli studi di
Cagliari

OBIETTIVI DI PROGETTO

La proposta progettuale, presentata dal RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO STRATEGICO (RTS) con capofila IAL Sardegna Srl Impresa Sociale in partnership con Consorzio IRIS, UNICA – Università degli Studi di Cagliari, Iannas s.r.l., Scuola & Formazione Confartigianato e Abacons s.r.l., mira a realizzare delle attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della “Green & Blue Economy”.

OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO E COMPETENZE DI RUOLO

Il percorso formativo proposto mira all’acquisizione, da parte dei destinatari delle tecniche e degli strumenti utili all’elaborazione di un Business Plan immediatamente cantierabile negli ambiti specifici delle AdS Reti per la gestione intelligente dell’energia, Bioeconomia, Agrifood, Turismo e Beni culturali e ambientali. A tale scopo gli allievi saranno accompagnati in un percorso di acquisizione di conoscenze, abilità, competenze ma soprattutto un percorso di riflessione e auto-apprendimento, al termine del quale potranno sperimentarsi, in sicurezza, nel ruolo di imprenditore.

Gli obiettivi specifici dell’attività formativa riguardano ciò che l’allievo al termine del percorso di apprendimento sarà in grado di fare, nel caso specifico:

- Individuare il mercato di riferimento della propria idea di impresa (locale, regionale, nazionale e/o internazionale), i relativi competitor, i servizi complementari, i potenziali clienti, le barriere all’entrata e le possibilità di crescita, avendo consapevolezza delle caratteristiche del settore prescelto;
- Definire i punti di forza e di debolezza della propria idea, ricercando le soluzioni per prevedere e superare le criticità o le minacce sfruttando tutte le opportunità disponibili;
- Definire i prodotti e/o i servizi da offrire, avendo consapevolezza dei processi produttivi, della normativa cogente e dei vincoli ambientali, giuridici, fiscali, organizzativi che potrebbero interferire con la produzione;
- Definire un Piano di marketing basato su un’analisi di mercato corretta e coerente;
- Impostare un Piano finanziario che consenta di prevedere i costi e i ricavi con una certa affidabilità tenendo conto dei trend di mercato, dei trend finanziari;
- Individuare le fonti di finanziamento per la propria idea imprenditoriale, predisponendo, se necessario la documentazione richiesta dal soggetto finanziatore;
- Individuare, attivare e mantenere collaborazioni e partnership produttivo- strategiche durature tra i destinatari e tra le nuove imprese e gli stakeholder ed attori locali.

STRUTTURA DIDATTICA

| N. | TITOLO DELL’ UNITÀ FORMATIVA | DURATA TOTALE (ORE) | DI CUI ORE TEORICA | DI CUI ORE DI PRATICA | DI CUI ORE DI MOBILITÀ TRANSAZIONALE | UC/ADA E/O COMPETENZE CHIAVE DI RIFERIMENTO |
|----|---------------------------------|---------------------|--------------------|-----------------------|--------------------------------------|--|
| 1 | Le competenze dell’imprenditore | 50 | 35 | 15 | | Spirito di iniziativa e imprenditorialità Competenze digitali Comunicazione nella lingua |

| | | | | | | |
|--------|--|----------------------------------|----|----|--|--|
| | | | | | | straniera |
| 2 | Dalla Business Idea al Business Plan | 30 | 10 | 20 | | Spirito di iniziativa e imprenditorialità Competenze digitali Comunicazione nella lingua straniera Imparare ad imparare |
| 3 | Elaborazione e redazione del Business Plan in presenza | 30 | 10 | 20 | | Spirito di iniziativa e imprenditorialità Competenze digitali Comunicazione nella lingua straniera Imparare ad imparare |
| 4 | Elaborazione e redazione del Business Plan online | 30 | 0 | 30 | | Spirito di iniziativa e imprenditorialità Competenze digitali Comunicazione nella lingua straniera Imparare ad imparare |
| Totale | | 140 <i>(a persona)</i> | | | | |

SEDE DI SVOLGIMENTO

Presso la sede formativa dello IAL Sardegna Srl Impresa Sociale Via Perucca, 1 – 09030 Elmas.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI SELEZIONE

Il progetto è rivolto complessivamente a 20 partecipanti, (di cui almeno il **45% donne**) interessati alle aree di specializzazione Turismo e beni culturali e ambientali e Agrifood, Bioeconomia e Reti per la gestione intelligente dell'energia in possesso dei seguenti requisiti: giovani sino ai 35 anni, NEET residenti o domiciliati in Sardegna con buona conoscenza di una lingua straniera (livello B2).

I candidati dovranno compilare la domanda di partecipazione, utilizzando il format presente sul sito www.ialsardegna.it allegando alla domanda:

- copia del documento d'identità in corso di validità,
- copia del codice fiscale e/o della tessera sanitaria,
- curriculum vitae in formato europeo,
- scheda Anagrafica Professionale rilasciata dal CSL di competenza attestante lo stato di NEET

In aggiunta:

- fotocopia permesso di soggiorno (solo per i candidati extracomunitari),
- fotocopia attestazione di regolarità di soggiorno (solo per i candidati comunitari),

Saranno ammessi tutti i coloro i quali sono in possesso dei requisiti previsti ed avranno presentato la domanda di partecipazione nei tempi e nei modi previsti dall'Avviso Pubblico, ovvero candidatura presentata per raccomandata a mano o A/R.

La selezione verrà effettuata da una Commissione appositamente costituita che valuterà le richieste di partecipazione dei candidati secondo criteri oggettivi rappresentati da "prerequisiti formali", "prova scritta - test" e "prova orale - colloquio attitudinale motivazionale e presentazione dell'idea imprenditoriale".



Prima dell'inizio delle prove concorsuali la commissione, considerato il numero dei concorrenti, stabilirà il calendario delle varie prove della selezione e lo rende pubblico.

Il processo di selezione si articolerà in quattro fasi:

- 1^a fase – Verifica regolarità domanda e possesso requisiti di partecipazione
- 2^a fase – “Prova scritta” Test (max 30 punti)
- 3^a fase – Valutazione titoli/esperienza dichiarati (max 20 punti)
- 4^a fase – “Prova orale” Colloquio attitudinale e motivazionale (max 50 punti)

Le date e il luogo di svolgimento delle selezioni saranno pubblicate sul sito www.ialsardegna.it

Non verranno utilizzate altre forme di convocazione e i candidati che non si presenteranno alla convocazione saranno esclusi dal processo di selezione. Ai fini della valutazione del colloquio motivazionale e presentazione dell'idea imprenditoriale, la Commissione esaminatrice utilizzerà uno strumento appositamente predisposto denominato “Scheda di valutazione colloquio”, in cui sono indicati i criteri, i subcriteri e i relativi punteggi attribuibili nella prova orale.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le candidature (il modulo di iscrizione ed i relativi allegati), scaricabili dal sito www.ialsardegna.it, dovranno pervenire entro e non oltre il 12/06/2020 e potranno essere spedite tramite raccomandata A/R presso la sede del Capofila IAL Sardegna Srl Impresa Sociale in Via Perucca, 1 09030 Elmas oppure attraverso posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo: ialsardegna.impresasociale.pec@legalmail.it, o all'indirizzo di posta elettronica cagliari@ialsardegna.it.

PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è gratuita e gli utenti saranno dotati di tutti gli strumenti utili al raggiungimento degli obiettivi formativi e professionali.

CONTATTI

Per ulteriori informazioni inviare una email all'indirizzo cagliari@ialsardegna.it



Università degli studi di
Cagliari